



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАСТЕР-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ СИНХРОНИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ

на примере туристической межрегиональной схемы
территориально-пространственного планирования
макротерритории “Большой Кавказ”

Семен Москалик,
Руководитель проекта “Большой Кавказ”, ООО “ПроГород”

СХЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОТЕРРИТОРИЙ

**включен в 2 макрорегиона
***включен в 3 макрорегиона

БОЛЬШОЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО

- Владимирская область
- Ивановская область
- Калужская область
- Костромская область**
- Московская область**
- Рязанская область
- Тверская область***
- Тульская область
- Ярославская область**
- Смоленская область

ИЗ МОСКВЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- Республика Карелия**
- Ленинградская область
- Московская область**
- Новгородская область
- Псковская область
- Тверская область***
- г. Москва
- г. Санкт-Петербург

РУССКИЙ СЕВЕР И АРКТИКА

- Республика Карелия**
- Архангельская область
- Вологодская область
- Мурманская область

РУССКАЯ БАЛТИКА

- Калининградская область

ЗАПАДНЫЙ ЮГ РОССИИ

- Республика Крым
- г. Севастополь

ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

- Республика Адыгея
- Краснодарский край
- Ростовская область

БОЛЬШОЙ КАВКАЗ

- Республика Дагестан
- Республика Ингушетия
- Кабардино-Балкарская Республика
- Карачаево-Черкесская Республика
- Республика Северная Осетия
- Ставропольский край
- Чеченская Республика

БОЛЬШАЯ ВОЛГА

- Республика Марий Эл
- Республика Татарстан
- Чувашская Республика
- Астраханская область
- Волгоградская область
- Ивановская область**
- Костромская область**
- Нижегородская область
- Самарская область
- Саратовская область
- Тверская область***
- Ульяновская область
- Ярославская область**

БОЛЬШОЙ УРАЛ

- Республика Башкортостан
- Пермский край
- Свердловская область
- Челябинская область

БОЛЬШОЙ АЛТАЙ

- Республика Алтай
- Алтайский край
- Кемеровская область

БАЙКАЛ

- Республика Бурятия
- Иркутская область

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

- Камчатский край
- Приморский край
- Сахалинская область

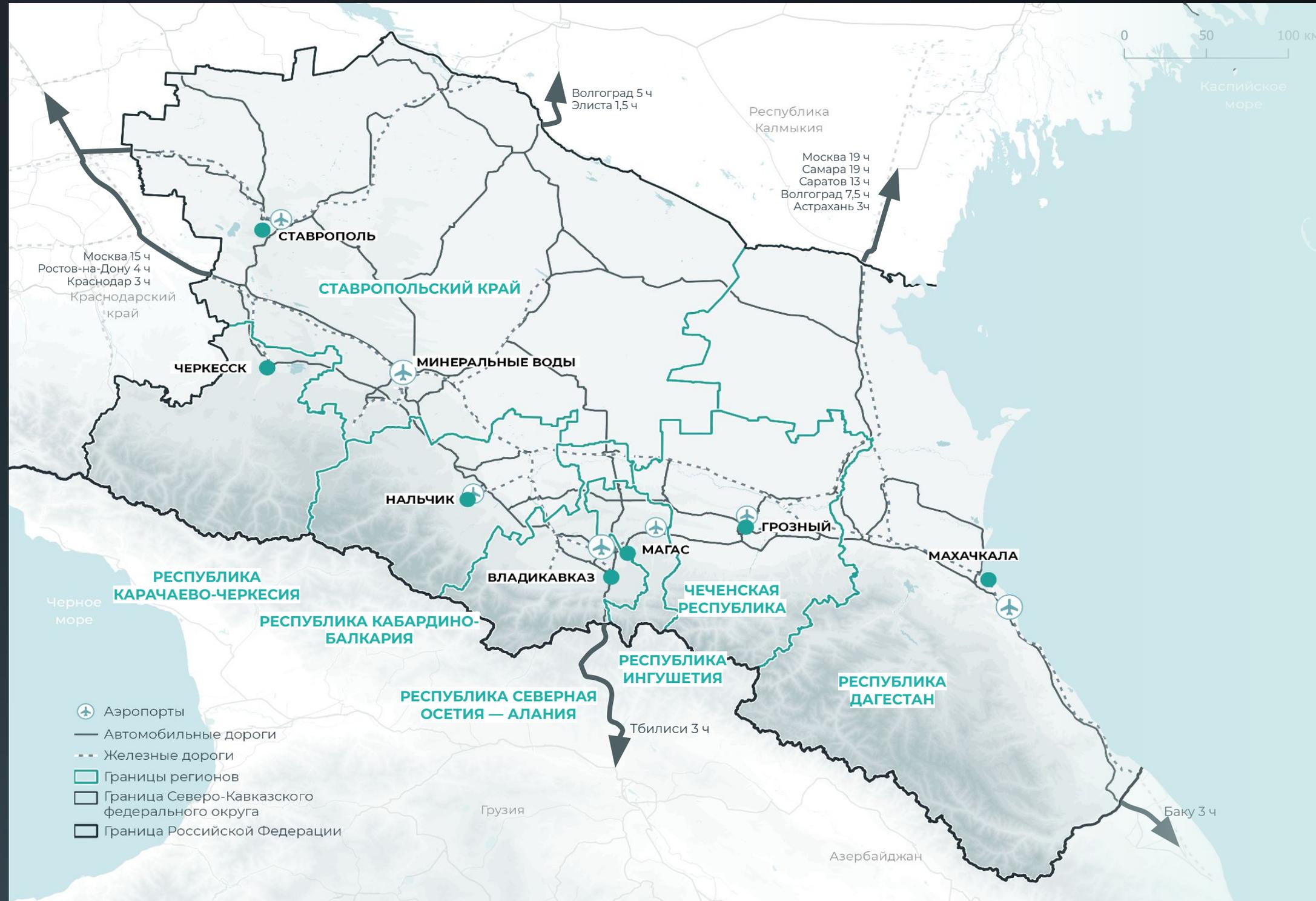
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Разработка комплексной стратегии развития туризма и плана развития инфраструктуры под туристические нужды

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- > Мероприятия по развитию туристической инфраструктуры (КСР, турмаршруты и т.д.)
- > Мероприятия по развитию обеспечивающей инфраструктуры (транспортная, инженерная и т.д.)
- > Инвестиционные лоты
- > Механизмы реализации, источники финансирования и дорожная карта

МАКРОТЕРРИТОРИЯ БОЛЬШОЙ КАВКАЗ



СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ – лидер среди федеральных округов по доле туризма в экономике:

1. Динамичный рост туристического потока - увеличение в 1,7 раз за 2 года;
2. Возможность развития круглогодичного туризма;
3. Горнолыжный сезон на 2-3 месяца дольше по сравнению с другими регионами

СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАРЬЕРЫ

1. Ежегодный ввод КСР не покрывает спроса из-за роста туристического потока;
2. Отсутствие выраженных межрегиональных связей;
3. Неравномерность распределения туристического потока

УРОВНИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

I ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- > макрорегиональные турмаршруты;
- > федеральные трассы;
- > точки входа турпотока (аэропорты, вокзалы, пункты пропуска);
- > территории федеральных ООПТ и национальные парки.

1:50 000

II РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- > внутрирегиональные связи;
- > внутрирегиональные турмаршруты;
- > региональная туристическая инфраструктура;
- > региональная транспортная инфраструктура.

1:25 000

III ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ (вне границ проектов Кавказ.РФ)

- > туристические кластеры;
- > туристическая инфраструктура на территории развития;
- > локальные турмаршруты;
- > обеспечивающая инфраструктура на территории развития;
- > точечные объекты;
- > земельно-имущественный комплекс.

1:2000

ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА ПОЗВОЛИТ СИНХРОНИЗИРОВАТЬ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СУБЪЕКТОВ СКФО С ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОВЕСТКОЙ

	 ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ВЕДОМСТВА, ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И ГОСКОРПОРАЦИИ	 СУБЪЕКТЫ СКФО И МУНИЦИПАЛИТЕТЫ
I УРОВЕНЬ	<ul style="list-style-type: none"> > Формирование перечня проектов федерального уровня; > Рекомендации по внесению изменений в федеральные проекты и государственные программы. 	<ul style="list-style-type: none"> > Синхронизация планов развития инфраструктуры с ФОИВ;
II УРОВЕНЬ	<ul style="list-style-type: none"> > Материалы для формирования заявок на федеральное финансирование / софинансирование по линии профильных федеральных структур. 	<ul style="list-style-type: none"> > Синхронизация планов развития инфраструктуры с регионами.
III УРОВЕНЬ	<ul style="list-style-type: none"> > Инвентаризация планов регионов по развитию туристической отрасли; > Перечень проектов развития обеспечивающей инфраструктуры регионального уровня; 	<ul style="list-style-type: none"> > Материалы для формирования заявок на федеральное финансирование; > Рекомендации по внесению изменений в региональные проекты и государственные программы; > Перечень маркированных туристических маршрутов;
Проект в целом	<ul style="list-style-type: none"> > Выявление наиболее перспективных территорий для формирования проектов развития туристической отрасли; > Инвестиционные паспорта проектов развития; 	<ul style="list-style-type: none"> > Материалы для формирования заявок на федеральное финансирование по линии МЭР РФ и институтов развития; > Рекомендации по внесению изменений в документы территориального планирования и муниципальные программы.
<ul style="list-style-type: none"> > Инвестиционный портал со всеми текущими и планируемыми мероприятиями и проектами на территории СКФО; > Материалы для продвижения инвестиционного и туристско-рекреационного потенциала и привлечения внебюджетных инвестиций; > Дорожная карта реализации мероприятий. 		

СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ С МАКРОТЕРРИТОРИЕЙ ВКЛЮЧАЕТ ШЕСТЬ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ШАГОВ

1

**ОБЕСПЕЧИТЬ КОМФОРТНЫЙ
ДОСТУП К СУЩЕСТВУЮЩИМ
И НОВЫМ
ТУРАТТРАКТОРАМ**

- > Мероприятия по реконструкции и строительству дорог
- > Мероприятия по развитию пешеходных маршрутов и экотроп

2

**СОЗДАТЬ НОВЫЕ МЕСТА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЯДОМ
С ТУРАТТРАКТОРАМИ**

- > Мероприятия по формированию инвестлотов под размещение КСР и туристической инфраструктуры
- > Мероприятия по обеспечивающей инженерной и транспортной инфраструктуре для инвестлотов

3

**СФОРМИРОВАТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЕ
КЛАСТЕРЫ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ
ТУРАТТРАКТОРЫ И КСР**

- > Мероприятия по управленческой модели развития туристических кластеров (с их типологизацией)

4

**СВЯЗАТЬ ТУРКЛАСТЕРЫ
НЕТРАНЗИТНЫМИ ДОРОГАМИ
С ПАНОРАМНЫМИ ВИДАМИ**

- > Мероприятия по реконструкции и строительству дорог
- > Мероприятия по развитию придорожной инфраструктуры

5

**СФОРМИРОВАТЬ
ВСЕСЕЗОННЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ «БОЛЬШОГО
КАВКАЗА»**

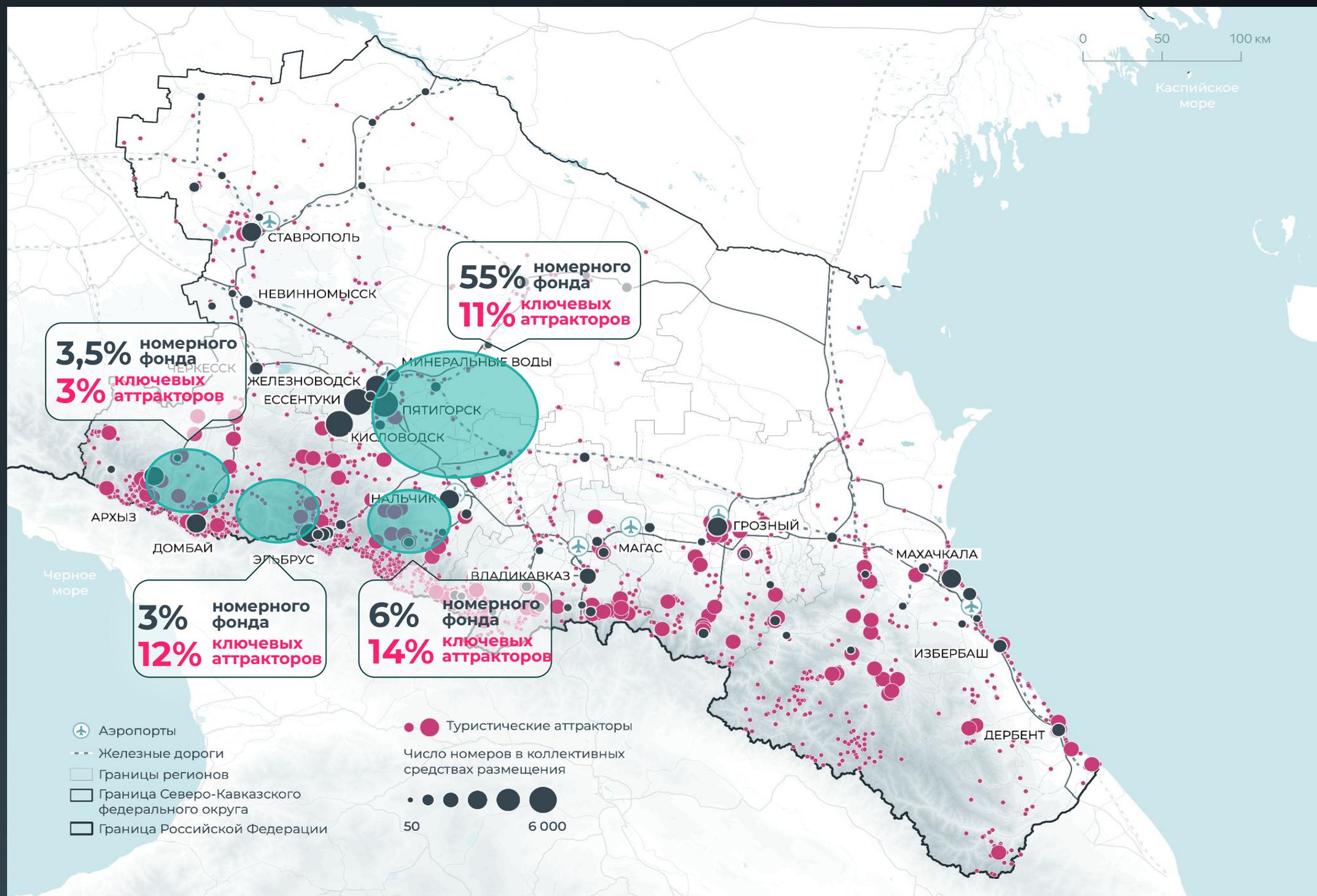
- > Мероприятия по формированию туристических продуктов, объединяющих туристические кластеры

6

**СОЗДАТЬ ЕДИНЫЙ ОБРАЗ
МАКРОТЕРРИТОРИИ –
СОЗВЕЗДИЯ КАВКАЗА**

- > Мероприятия по коммуникационному продвижению сформированных туристических продуктов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА КАК ИНСТРУМЕНТА СИНХРОНИЗАЦИИ ДЕЙСТВИЙ ГОСУДАРСТВА И ИНВЕСТОРОВ



ПЕРВИЧНЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ:

1 Возможность формирования специализации на территории кластера

2 Приоритет у территорий с уже существующей обеспечивающей инфраструктурой

3 При реализации проекта на территории происходит расширение зоны охвата туристических аттракторов

4 При реализации проекта создается эффект синергии с существующей тур. инфраструктурой